

# Assemblée générale ordinaire

24 février 2018 / Maison des Associations à Charvieu-Chavagneux

Président de séance : René LASSELIN

Secrétaire de séance : Gilbert COROMINAS

Ouverture de la séance à 14.15 heures

30 participants

## Bilan activités 2017

### Manifestations :

Event des Omelettes à Courtenay. 46 présents (pseudos).

Salle communale gracieusement mise à disposition par la municipalité.

Event CITO sur le parcours de santé de Charvieu-Chavagneux. 25 présents (pseudos)

Event Barbecue et FlashMob aux Avenières. 36 présents (pseudos)

Gros investissements de la municipalité par la mise à disposition gracieuse de matériel (chapiteau, bancs et tables).

Event de la Vallée Bleue sur la commune de Montalieu. 51 présents (pseudos)

Event GIFF à Montluel (76 pseudos présents)

Mise à disposition gracieuse de la Salle des Augustins par la municipalité.

Pour la seconde année consécutive, première place au niveau national en termes de participation.

Event Clair de Lune #7. Circuit en nocturne parcourant les communes de Chavanoz, Anthon et Villette d'Anthon.

75 présents (pseudos)

Totale réussite de la nouvelle formule pour le déroulement de la manifestation.

### Actions diverses :

Participation au concours de la BD qui a rapporté 200€ à l'association.

Participation au Forum des Associations à Charvieu-Chavagneux.

Succès du partenariat avec la Maison du Tourisme de Montalieu et la Vallée Bleue.

Signature d'un contrat de 200€/an avec la municipalité.

L'Association a mis en place un circuit de 22 caches permettant de découvrir le patrimoine de la commune au départ de la Vallée Bleue. L'Association assure la gestion et la maintenance de ces caches, la Vallée Bleue en étant propriétaire.

Réalisation d'une collection de 3 Géocoins siglés GNIA.

Financement participatif via le site Ulule.

180 pièces ont à ce jour été vendues sur les 200 fabriquées.

Réalisation d'un GéoWood siglé GNIA.

Réalisation d'une carte d'adhérent qui permet aux membres d'obtenir des tarifs préférentiels (de 5 à 10%) sur les articles des boutiques partenaires (Cache Village et Cache Boutique) sur présentation de celle-ci lors des events.

## **Rapport financier :**

Présenté par la trésorière de l'Association.

Le nombre d'adhérents est passé de 44 (2016) à 63 (2017)

Le solde bancaire positif s'élève à 1371,05€.

Les comptes sont approuvés à l'unanimité des membres présents.

## **Renouvellement du Bureau :**

Le Bureau est reconduit en l'état pour l'exercice 2018, à l'unanimité des membres présents,

## **Prévisions 2018**

### **Manifestations :**

10 Mars 2018 : Event des Omelettes sur la commune de Charvieu-Chavagneux.

Période du 20 au 29 Avril 2018 : Event CITO à la Vallée Bleue (date précise à définir).

Mai-Juin 2018 : Event Barbecue (date et lieu à définir).

Septembre 2018 : Event (date et lieu à définir).

Période du 02 au 18 Novembre 2018 : Event GIFF (date et lieu à définir).

08/12/2017 : Event Clair de Lune #8. En nocturne (Thème à définir).

### **Actions diverses :**

Participation au Forum des Associations à Charvieu-Chavagneux le 08.09.2018

Poursuite et renforcement du partenariat avec le Bureau d'Information Touristique des Avenières (création d'un circuit géocaching).

Poursuite et renforcement du partenariat avec la Vallée Bleue (l'Association a été sollicitée pour y organiser un Event CITO).

Il existe une réelle volonté municipale de développer et de promouvoir l'activité Géocaching sur le territoire de la commune de Montalieu afin d'étoffer son offre touristique

La propriété d'un certain nombre de caches GNIA sera transférée à la Vallée Bleue.

L'Association a été sollicitée par le restaurant « Rive Gauche » de la Vallée Bleue pour la mise en place d'une « chasse aux œufs » au moment des fêtes de Pâques.

Des contacts sont prévus avec la Communauté de Communes de Saint Chef (Les Balcons du Dauphiné).

Dans la perspective de la création de la Voie Verte Crémieu-Arandon, l'Association souhaite faire une proposition d'activité géocaching sur ce futur tracé.

Réalisation de cartes de visite siglées GNIA.

Réalisation d'un GéoWood siglé GNIA.

Réalisation d'autocollants siglés GNIA.

Etablissement d'une grille tarifaire de prestation en direction des organismes institutionnels du tourisme.

Un dossier est en cours d'établissement pour mettre en place un compte PayPal GNIA, afin d'offrir une possibilité de règlement en ligne pour le renouvellement des adhésions.

Création de T-shirts et polos siglés GNIA.

Financement participatif via le site Ulule.

La fabrication sera confiée à l'entreprise « BrodTextile » située à Saint Pierre de Chandieu.

Les tarifs seront de :

T-shirts : Adhérents 10€ / Non-adhérents 13€

Polos : Adhérents 14€ / Non-adhérents 17€

Après délibération, le choix des membres présents s'est porté pour la couleur sur :

Textiles femmes : Rouge

Textiles hommes : Bleu Navy

Le Président lève la séance à 16 h 30.

Le secrétaire, Gilbert COROMINAS

Le Président, René LASSELIN